

La idea inicial y el proyecto empresarial innovador de Ecogenia de traer el concepto de compromiso cívico a Grecia para crear rutas de senderismo para el proyecto Dorida resultó ser un gran éxito, que tuvo un impacto positivo tanto en los residentes locales como en los miembros del equipo. Eso también abrió las puertas a proyectos similares socialmente innovadores que podrían llevarse a cabo en Grecia, y oportunidades para abordar problemas de sostenibilidad y cambio climático, al tiempo que brinda oportunidades económicas a los jóvenes involucrados en estos proyectos.

Finalmente, el proyecto Dorida fue una experiencia memorable que me permitió profundizar en

el tema del abandono rural, y cómo puede mitigarse este problema en las zonas rurales con la incorporación de nuevos jóvenes dispuestos a salir de las ciudades en busca de una vivienda equitativa, un estilo de vida autosuficiente y sostenible, e independencia financiera.

Agradecimientos

Gracias al equipo de Ecogenia, a los vecinos de Al-pochori y Zorianno y a mi familia, por apoyarme en mis proyectos.

El turismo como mecanismo de autonomía de la mujer en el municipio rural marroquí de Asrir, provincia de Guelmin

Malika Ait Nasser. Doctora, Universidad Ait Melloul-Agadir

El interés principal de esta investigación consiste en realizar un análisis global de los mecanismos que caracterizan el turismo rural y los proyectos de autonomía de la mujer rural a través de la demostración de la existencia de su reciprocidad en la construcción del desarrollo local. En este sentido, cabe preguntarse si los actores locales de la provincia de Guelmin han introducido proyectos dedicados a la mujer rural impulsados por la necesidad de movilizar los recursos turísticos rurales en pos de una puesta en marcha del turismo rural. La abundancia de recursos turísticos en el mundo rural provincial y la naturaleza embrionaria del sector turístico pone de manifiesto la responsabilidad de los actores locales en su capacidad para aprovechar las ventajas del apoyo a programas y políticas estatales y estimular así el desarrollo local de carácter humano y social. Las dinámicas de los actores en torno a la creación de proyectos económicos solidarios en el mundo rural y el apoyo de las mujeres justifican la calidad de unos resultados muy buenos en las cooperativas introducidas en los circuitos turísticos, la puesta en marcha de los productos locales y el apoyo de las asociaciones femeninas en el municipio rural de Asrir.

Introducción

En su voluntad de impulsar el progreso de las condiciones de vida de las mujeres rurales, el desarrollo local fomenta la independencia de estas, pese a la divergencia de la concepción de la noción de desarrollo local como política nacional de integración dinámica de las zonas juzgadas como pobres o como estrategia colectiva que prevé soluciones a una situación disfuncional (Greffe, 2002; Abramovay, 2000). En nuestro campo de estudio, los proyectos de desarrollo

local encuentran su razón de ser en el turismo rural. La cultura tradicional y la naturaleza constituyen las principales motivaciones de dicha categoría de turismo, compuesta por pequeñas empresas locales. El turismo rural valora la protección y la durabilidad de los ecosistemas, creando a la vez actividades secundarias relativas a la movilización de los saberes locales y al potencial de su variedad en el sector turístico. De hecho, la gastronomía, los saberes locales y las actividades artesanales son los sectores en los que predomina la presencia de mujeres rurales, lo cual exige

una puesta en marcha de organizaciones en forma de cooperativas y asociaciones femeninas dedicadas no solo a la producción, sino también a la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales. En este sentido, la iniciación de las actividades económicas solidarias por parte de los actores locales viene a paliar las condiciones socioeconómicas de la mujer rural (Ait Nasser, 2022). La creación de asociaciones y cooperativas femeninas en el municipio rural de Asir, en la provincia de Guelmin, es un ejemplo concreto de la autonomía de la mujer rural digno de tomarse en consideración como modelo de referencia por parte de otras comunas rurales de la provincia.

Nuestro trabajo se compone de tres partes. En primer lugar, el marco teórico arroja una luz sobre la complementariedad entre la teoría y la realidad del terreno, en la medida en que una encuentra respuestas y justificaciones en la otra. En segundo lugar, los resultados y las discusiones subrayan la realidad de los hechos, trazando los grandes rasgos de los proyectos citados. Por último, la conclusión señala puntos de vista personales en torno al contexto de la investigación.

Una vuelta a la problemática del turismo rural

La problemática del turismo rural se traduce en la movilización de la práctica de actividades económicas alimentarias hacia una economía de pequeña escala que se beneficia del interés que los programas políticos prestan al mundo rural, así como de las inversiones en economía solidaria y del apoyo de los patrocinadores y los fondos nacionales y extranjeros (Boujrouf, 2014). Sin embargo, Sharma (2004) demuestra que no todos los proyectos turísticos en el mundo rural se consideran «rurales»: estos deben estar integrados en el tejido rural y emplear recursos territoriales y competencias locales. Por decirlo de otro modo, se espera que el proyecto se vincule con otros proyectos presentes en el territorio y se organice para establecer una relación de intercambio comercial con ellos. Así pues, moviliza, a la vez, la actividad de los sectores anexos (transporte, productos regionales, restauración, etc.) y las necesidades del proyecto turístico en productos locales demandados por los turistas clientes del turismo rural, según el llamado «sistema de producción local» (SPL) (Veltz, 2014; Sharma, 2004; Lamara, 2009). El SPL es

un conjunto caracterizado por el acercamiento entre las unidades de producción (cooperativas, complejos artesanales, unidades turísticas, etc.) que resultan de la naturaleza del funcionamiento de los intercambios, así como de los bienes y los servicios. Este intercambio crea una sinergia entre los miembros de la red (agricultores, cooperativas, productores industriales) y los que, de forma directa o indirecta, intervienen en la red y participan en la evolución de la actividad turística.

El desarrollo local y la autonomía de la mujer

El desarrollo local puede concebirse simplemente como un proyecto que, en sus inicios, aspira a la creación de sinergias entre el potencial del territorio (recursos naturales), las relaciones sociales (dinámicas de los actores, riquezas culturales de las poblaciones locales, normas, etc.) y la organización institucional en su orientación de la gestión del territorio (infraestructuras de comunicación, grandes orientaciones económicas, programas específicos para ciertas partes del territorio como las zonas rurales, etc.) (Gourija, 2007). Según Chevalier (1999), la elaboración de un proyecto de desarrollo se define a partir de dos dificultades, a saber: por un lado, la determinación del elemento alrededor del cual se realiza el plan de desarrollo —la cual se manifiesta claramente en las condiciones ligadas tanto a la determinación de las fallas de la disfunción como a la proposición adecuada de los medios que deben intervenir para desbloquear la situación—; y, por otro, la vocación institucional, que se prolonga hasta la fase de la realización del proyecto y que exige un marco institucional para facilitar el compromiso de los planes de acción, de modo que los actores solicitados comparten las responsabilidades. Como ejemplo de proyecto, la economía solidaria ofrece una solución entre otras varias, a partir de la constatación de que apela a múltiples factores humanos, culturales y económicos, y demanda la implicación de varios actores de perfiles profesionales y divergentes en torno a los proyectos centrados en la población más vulnerable (Zaoual, 2008; Zaoual, 2011).

La independencia o el empoderamiento (Sofield, 2010) de la mujer favorece el desarrollo local a través de la concienciación de las desigualdades arbitrarias y la no equidad económica en el mundo rural. En pos de

una ciudadanía más libre y autónoma, la libertad de elección y la implicación en la toma de decisiones aseguran un entorno igualitario, unos valores culturales emancipadores y una mejor gestión del crecimiento turístico (Sen, 1999; Reysoo, 2004). Los proyectos de las cooperativas representan, según las condiciones específicas de cada caso, una vía muy adecuada para integrar a las mujeres en el ejercicio de una actividad remunerada que les permite tomar decisiones y acceder a un estatus social distinto. La realidad de numerosas cooperativas preconiza la mejora del estatus de las mujeres, permitiéndoles salir de casa, acceder a la alfabetización y tener un trabajo remunerado aunque modesto. En consecuencia, las distintas formas de prácticas de la economía social y solidaria permiten a las mujeres superar su vulnerabilidad. Estas actividades generadoras de ingresos acarrearán, asimismo, un aumento del empoderamiento individual y colectivo de las mujeres, así como el desarrollo de sus comunidades. Las asociaciones femeninas constituyen no solo un lugar donde las mujeres pueden adquirir una cierta autonomía económica, sino también un verdadero espacio de libertad e intercambio que les permite salir de su aislamiento y adquirir nuevas competencias (Romagny y Guyon, 2009; Lazrak, 2015).

¿Proximidad geográfica o de actores?

La proximidad geográfica no ofrece una explicación única a la presencia o ausencia de proyectos turísticos.

Según la presentación gráfica realizada a partir de los datos recogidos entre los actores locales encuestados, la comuna de Asrir, a 28 kilómetros del centro neurálgico provincial, es la más explotada en lo que respecta a proyectos turísticos. Aventaja a otros municipios no solo en el ámbito del mundo rural –por ejemplo, los de Abaynou, a 15 kilómetros del centro, o Fask, a 25 kilómetros del centro–, sino también en cuanto que municipio urbano, por la cercanía de sus actores y servicios a la recepción de información y la cantidad de proyectos subvencionados.

La comuna de Fask representa las oportunidades turísticas que exigen la creación de espacios turísticos que permiten valorar los productos locales para el desarrollo del turismo ecológico y la promoción de un producto turístico de agroturismo y artesanía.

Sin embargo, la pobreza de los municipios rurales de Fask y Amtedi está relacionada con la ausencia de actividades económicas, la pobreza de la agricultura y la mala explotación de los recursos naturales en abundancia, lo cual explicaría la contradicción entre los recursos turísticos y naturales. Dicho esto, las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales no deben estar limitadas por el contexto geográfico, sino por la proximidad de los servicios y los actores y por la integración de estas mujeres en proyectos de economía social.

Relación entre el turismo rural y las mujeres rurales de Asrir

Esta forma de turismo está destinada, en general, a una clientela asociativa y sensible a los problemas de desarrollo comunitario. Sin embargo, los turistas alientan el turismo rural en el marco de la creación de vínculos socioculturales con la población local en cuanto que descubrimiento del ser humano en su naturaleza y sus valores. Además, en la relación de la agricultura con el sector turístico, los productos locales en las redes agrícolas forman parte de los elementos constitutivos de la demanda en el turismo rural. La gastronomía local, en cuanto que producto turístico, se basa, asimismo, en la producción local asociada a los saberes de las mujeres rurales. Los saberes locales y la variedad de la producción agrícola tienen un impacto sobre la producción artesanal fundada en los productos locales de carácter agrícola y requieren la introducción de cooperativas en los circuitos turísticos y en el sistema de producción local (SPL).

En el marco de los intereses compartidos entre el proyecto y su entorno, el intercambio de servicios entre las unidades económicas y profesionales de turismo local traduce las externalidades económicas positivas que puede engendrar un proyecto turístico. La unidad de alojamiento turístico Maison Nomades, en el municipio de Asrir, integra la filosofía de intereses compartidos a través de la movilización de diversas actividades locales y apela a las competencias locales gastronómicas (granjas locales) con el fin de responder a las exigencias de los turistas en cuanto a su demanda de gastronomía local, productos locales de cooperativas femeninas como el cuscús, la *megli* (harina de cebada tostada),

la miel, el aceite de argán, los dátiles, etc. Además, las frutas y legumbres cultivadas por los campesinos autóctonos constituyen la fuente alimentaria de la restauración de la casa rural. Los artículos artesanos, como tiendas, tapices o utensilios, provienen tanto de cooperativas femeninas como de artesanos locales. En suma, las interdependencias entre el proyecto turístico y el resto de actores secundarios refuerzan los intercambios económicos, de los cuales forman parte las mujeres locales, y en los que todo el mundo sale ganando.

Ejemplos de proyectos dedicados a la autonomía de la mujer rural:

- la construcción de una gran unidad de productos derivados del cactus: la cooperativa de mujeres del oasis de Tghmert lleva a cabo este proyecto;
- la construcción de Dar Lfarha, un espacio muy vasto para la fabricación de tapices tradicionales puestos a disposición de la cooperativa femenina Kafila y para la construcción de un punto de venta donde se ofrezcan productos locales;
- la cooperativa femenina Kafila: creada en mayo de 2009, cuenta, entre sus actividades económicas solidarias principales, con la producción de artículos artesanales locales (tiendas y tapices saharahuis). Tiene el apoyo de los actores locales y las ONG y, para diversificar su producción, las mujeres de la cooperativa añaden a su actividad la fabricación de productos cosméticos naturales empleados por las mujeres saharahuis. Esta asociación participa en encuentros locales (muestras de artesanía, ferias agrícolas, eventos turísticos, etc.) e internacionales para promocionar los productos de la cooperativa y la cultura hasaní (té, danza, vestidos, etc.) También participó en la Semana de la Cultura Islámica celebrada en Roma del 19 al 28 de mayo de 2012. La promoción y comercialización de artículos de la cooperativa se lleva a cabo a través de la venta directa a los turistas y las unidades turísticas locales o los visitantes de la cooperativa, ya introducida en el circuito turístico gracias al municipio de Asrir. En cuanto que miembro de la asociación Cluster des Oasis du Sahara (COS), la cooperativa ha establecido relaciones comerciales con el grupo COS, que garantiza la gestión, la venta de los productos y la formación para la cooperativa. La cooperativa debe su éxito no solo a sus

saberes artesanales, el trabajo en equipo de sus miembros, las fuertes redes y vínculos tejidos y la experiencia del municipio, sino también al compromiso de los actores locales que fundaron la cooperativa y a su participación orientada a la emprendeduría;

- la creación, en 2011, del Grupo de Oasis del Sahara (COS, en sus siglas en francés): se trata de un proyecto único en Marruecos, pues este grupo federa el conjunto de cooperativas femeninas cuya actividad básica es la producción local (de miel, cuscús, aceite, dátiles, etc.). Su razón de ser proviene de la voluntad y la necesidad de remediar los problemas de calidad, embalaje y comercialización de los productos locales ubicados en su área de producción, así como de los problemas relacionados con su venta;
- la agrupación de intereses económicos en el Artesanado del Marruecos Sahariano vio la luz gracias a la contribución del Programa de desarrollo territorial duradero de las provincias del sur (POS) llevado a cabo por la Agencia del Sur, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el apoyo de los socios del programa MDGF-Culture (PNUD, UNESCO, ONUDI, ONU Mujeres y FNUAP). Este proyecto participa en la promoción del trabajo de la mujer y en la valorización de los saberes locales en producciones artesanas. La agrupación esta compuesta por cuatro cooperativas de cestería en Akka, dos cooperativas especializadas en la fabricación de tiendas en Asrir y en la provincia de Assa y una cooperativa especializada en cestería y tapices de Assa. Está presidida por la presidenta de la cooperativa Kafila de Asrir, conocida por su capacidad de gestión de las actividades de la cooperativa, sus competencias comunicativas y su gran experiencia. En el marco jurídico, la agrupación dispone de un estatus que le permite comerciar sus productos para grandes consumidores nacionales y extranjeros.

Conclusión

La puesta en marcha del turismo rural no debe constituir, en ningún caso, la única actividad económica de la región, sino más bien una actividad

complementaria inscrita en el marco de un proyecto de desarrollo local. Debe constituir una actividad generadora de ingresos, con el fin de responder a las mutaciones del contexto socioeconómico local y regional, con lo cual necesita un nuevo posicionamiento de las zonas desérticas en su contribución a la promoción socioeconómica de la población. Dicho esto, la actividad turística reúne, en su puesta en práctica de los proyectos, un conjunto de criterios inspirados en la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística. Se trata, por una parte, de mantener la biodiversidad y la protección del patrimonio cultural material e inmaterial, no con el fin de «folclorizar» la riqueza cultural, sino de contribuir a su valoración, su comunicación y su conservación para las generaciones futuras. Por otra parte, la igualdad social en la búsqueda de una repartición amplia y justa de los beneficios socioeconómicos del turismo para la comunidad local contribuye a la mejora de oportunidades de empleo que integran a las mujeres rurales a través de las cooperativas y asociaciones femeninas. En lo que respecta a las mujeres rurales, la mejora de sus condiciones gracias a la creación de cooperativas alienta a estas mujeres del municipio rural de Asrir a participar en la toma de decisiones en los aduares. El paso de las mujeres de este municipio de ayudantes a empresarias, siguiendo el ejemplo de la cooperativa consagrada al cuscús y las tiendas, es un ejemplo muy notable. La participación en los proyectos, las reuniones y los programas cambia la posición de la mujer, que se hace autónoma y se implica en la vida política para la elaboración del Plan Comunal de Desarrollo. El reconocimiento socioeconómico y familiar de estas mujeres empezó a gestarse en 2007, puesto que antes de esta fecha su presencia en el tejido socioeconómico y político no existía.

Referencias

- ABRAMOVAY, R., «Funções e medidas da ruralidade no desenvolvimento contemporâneo», *Texto para Discussão*, n° 702, Río de Janeiro, IPEA, 2000, pp. 104-147.
- AIT NASSER, M., «Capabilité, Acteur et Tourisme: une nouvelle lecture de la province de Guelmim», Marrakech, Imprimerie El Watania, 2022.
- BOUJROUF, S., «Ressources patrimoniales et développement des territoires touristiques dans le haut atlas et les régions sud du Maroc», *Journal of Alpine Research / Revue de géographie alpine* [en línea], 102-1, 2014.
- BOUJROUF S. y W. TABBAA, «Tourisme et pauvreté», París, Édition Des Archives Contemporaines, 2011.
- CHEVALIER, B., *Planification par projet et organisation des territoires*, París, Éditions L'Harmattan, 1999.
- GREFFE, X., *Le développement local*, París, Éditions de l'Aube, 2002.
- GOURIJA S., «Tourisme et développement durable: quelles conjugaisons? Expérience du Maroc», tesis doctoral, Universidad de Antwerpen, 2007.
- LAMARA, H., «Les deux piliers de la construction territoriale: coordination des acteurs et ressources territoriales», *Développement durable et territoires* [en línea], 2009, disponible en la página: <http://developpementdurable.revues.org/8208>.
- LAZRAK, A., *Empowerment et Économie sociale et solidaire*, Londres, Presses Académiques Francophones, 2015.
- ROMAGNY, B. y M. GUYON, «Des souks aux marchés internationaux. La valorisation économique de l'huile d'argan marocaine: un cas d'école des contradictions du développement durable», Coloquio Internacional «Localiser les produits: une voie durable au service de la diversité naturelle et culturelle des Suds?», París, 2009.
- REYSOO, F., *Genre, pouvoir et justice sociale*, París, Éditions L'Harmattan, 2004.
- SOFIELD, T.H.B., *Empowerment for Sustainable Tourism Development*, Londres, Éditions Emerald, 2010.
- SHARMA, K., *Tourism and Economic Development*, Nueva Delhi, Éditions Sarup & Sons, 2004.
- SEN, A., *Development as Freedom*, Nueva York, University Press, 1999.
- ZAOUAL, H. y T. DAGHRI, *Économie solidaire et développement local, vers une démocratie de proximité*, París, Éditions L'Harmattan, 2011.
- ZAOUAL, H., «Management situé et développement local», en *Marché et organisations*, n° 7, 2008, pp. 17-35.
- VELTZ, P., *Mondialisation, villes et territoires: l'économie d'archipel*, París, Presses Universitaires de France, 2014.