

Presentación

En la era de la información y de los grandes medios de comunicación, uno de los mayores retos es el de conseguir un mejor conocimiento de la realidad plural y versátil existente en ambas orillas del Mediterráneo. Si bien es cierto que nunca como hasta ahora habíamos visto tantas imágenes de países lejanos, también es verdad que corremos el riesgo de pasar del desconocimiento mutuo a una simplificación globalizada de actitudes, traducida en unos estereotipos que se reflejan, especialmente, en la televisión. Ésta constituye un medio masivo de comunicación que afecta al imaginario colectivo y puede mejorar o perjudicar las relaciones entre los diferentes países y, particularmente, entre sus ciudadanos.

Con el objetivo de mejorar el conocimiento recíproco y alertar sobre el riesgo que puede crearse a raíz de visiones unilaterales, de desencuentros y, en especial, de la llamada guerra informativa, dedicamos el presente número al tema «Medios de comunicación y percepciones mutuas». La mayoría de las contribuciones del «Dossier» y también de las otras secciones de este número son obra de profesionales que trabajan en medios nacionales e internacionales, y que están sensibilizados ante las problemáticas propias de la comunicación y su incidencia sobre las percepciones.

Quaderns de la Mediterrània forma parte de la línea estratégica del Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed), cuyo objetivo es el de dar a conocer —sobre todo desde la sociedad civil— visiones contrastadas y plurales que puedan mejorar y diversificar el diálogo entre las culturas de los países euromediterráneos. A través de las reflexiones formuladas por destacados intelectuales y personas con responsabilidades públicas, se intenta contribuir, desde la libertad de expresión de cada uno, a la pluralidad de intercambios y a la mejora de la percepción mutua.

No cabe duda de que el Proceso de Barcelona, a pesar de no ser un remedio instantáneo para la modernización y la aproximación de las sociedades, es un instrumento que ayuda a afianzar las relaciones con nuestros vecinos y que se mantiene alerta ante las problemáticas más sensibles de la zona. Creemos que, para cumplir con el objetivo de conseguir una visión más próxima de una y otra orilla, son buenas las iniciativas que inciden en los medios de comunicación y que reúnen a los profesionales para que puedan debatir entre sí. Las iniciativas de este tipo se vieron reforzadas a partir del año 2005 con el grupo llamado «Euromed y los medios de comunicación», que se reunía regularmente y que, en sucesivos encuentros, actuó como cuerpo consultivo de la Comisión Europea, debatiendo sobre los principales problemas que entraña la comprensión intercultural y elaborando proyectos concretos. La Euro-Med Media Task Force, como se denomina actualmente, y de la que forma parte el IEMed, ha propuesto más de 70 actuaciones a patrocinar por la Comisión con el fin de hacer frente a los diferentes problemas identificados: igualdad de género, formación de profesionales, libertad de prensa, prensa independiente, y lucha contra el racismo, la xenofobia y la exclusión. Todo ello, así como nuevas propuestas y actividades, se refleja en el número que presentamos.

Tal y como manifiestan varios de nuestros colaboradores, los medios de comunicación se consideran instrumentos de intercambio intercultural y vehículo principal para promover la concienciación y la necesidad de entendimiento, pero ¿han favorecido ese debate abierto y justo, o lo han perjudicado? ¿Dónde están las fronteras entre libertad de expresión e intolerancia que pueden fortalecer o, por el contrario, hacer tambalear los elementos sobre los que se fundamenta la comprensión intercultural? ¿Quién decide sobre esos límites? Sin duda, todos estamos implicados en los éxitos y los fracasos que de esta dinámica puedan derivarse.

Senén Florensa

Director general del Instituto Europeo del Mediterráneo