

- LING, R. y B. YITRI, «Hyper-Coordination via Mobile Phones in Norway», en J. Katz y M. Aakhus (eds.), *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*, Cambridge, Cambridge University Press, 2002.
- MISHKAS, A., «Saudi Arabia to Overturn Ban on Camera Phones», *Arab News*, 17 de diciembre de 2004. Disponible en <http://www.arabnews.com/?page=1§ion=0&article=5618&d=17&m=12&y=2004>.
- NIELD, R., «Orbits of Influence: A Special Report on Telecoms», *Meed*, 24-30 de septiembre de 2004.
- PLANT, S., «On the Mobile: The Effects of Mobile Telephones on Social and Individual Life» (s.f.). Disponible en http://www.motorola.com/mot/doc/0/234_MotDoc.pdf.
- RHEINGOLD, H., *Smart Mobs: The Next Social Revolution*, Cambridge, Perseus, 2002.
- RHEINGOLD, H., «Smart Mobs», en H. McCarthy, P. Millar y P. Skidmore (eds.), *Network Logic: Who Governs in an Interconnected World?*, Londres, Demos, 2004.
- SUÁREZ, S., «Mobile Democracy: Text Messages, Voter Turnout, and the 2004 Spanish General Election», ponencia presentada en la reunión anual de 2005 de la American Political Science Association. Disponible en http://convention2.allacademic.com/getfile.php?file=apsa05_proceeding/2005-08-22/41689/apsa05_proceeding_41689.pdf.
- WHEELER, D., «New Media, Globalization and Kuwait National Identity», *Middle East Journal*, vol. 54, n.º 3, verano 2000, pp. 432-444.

La segunda brecha digital y las mujeres jóvenes

Cecilia Castaño. Catedrática de economía aplicada, Universidad Complutense de Madrid

El aumento sostenido del número de usuarios de ordenadores y de las conexiones a Internet parece indicar que la primera brecha digital puede resolverse en el futuro. La segunda brecha digital, relacionada con las habilidades necesarias para obtener todos los beneficios del acceso (*digital literacy*), afecta más a las mujeres que a los hombres. Ésta constituye un reto complejo de resolver en tanto en cuanto la capacidad de diseñar políticas eficaces destinadas a superar la desigualdad entre hombres y mujeres en el acceso y uso de Internet se ve frenada por la ausencia de datos e investigaciones rigurosas.

La llamada brecha digital contiene de hecho varias brechas en una. Existe una brecha tecnológica muy grande relativa a las infraestructuras. Existe una brecha de contenido. Existe una brecha de género, ya que las chicas jóvenes y las mujeres tienen mayores dificultades de acceso que los chicos y los hombres. Todas ellas pueden ser ciertas tanto en países ricos como en países pobres.

Kofi Annan, ex secretario general de Naciones Unidas, Declaración de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, Ginebra, 10 de diciembre de 2003.

A veces pensamos que, aunque las innovaciones tecnológicas se difundan primero entre las naciones y

los ciudadanos más ricos, con el tiempo la mayoría las adoptará y este proceso de difusión eliminará las diferencias económicas y sociales.¹ Esto parece ocurrir en el caso de la televisión, los teléfonos móviles y otros artefactos fáciles de utilizar. Pero no siempre es así. Al igual que ocurrió con la industrialización y el desarrollo económico, no todos los países ni todos los ciudadanos se incorporan a las novedades con igual ritmo e intensidad. Algunos, incluso, nunca llegan a incorporarse.

La realidad es que las innovaciones tecnológicas no se difunden de forma regular en el sistema. No todas las empresas, ni todos los individuos, se

1. Este artículo fue publicado en: Cecilia Castaño (dir.), *La segunda brecha digital*, Madrid, Cátedra, 2008.

convierten en usuarios y, menos aún, en usuarios avanzados. Las empresas que no adoptan innovaciones relevantes en su campo acabarán perdiendo cuota de mercado y serán sustituidas por otras más eficientes. Esto beneficiará a los consumidores, pero provocará, sin embargo, un proceso de sustitución de empleos: en una parte del sistema se destruyen puestos de trabajo y en otra se crean. El nivel de empleo global puede no verse afectado negativamente, pero las personas que han perdido sus empleos tal vez tengan problemas para encontrar una ocupación remunerada, a menos que sus niveles de cualificación y especialización estén muy demandados.

Desde la perspectiva social, si una parte importante de la ciudadanía no adopta las innovaciones consideradas cruciales, ello puede generar desigualdades económicas y sociales y reforzar otras previamente existentes. Everett M. Rogers (2003) define la pauta de distribución de las innovaciones como una curva de Bell, en cuyo seno es posible diferenciar hasta cinco grupos de individuos, a partir de sus características socioeconómicas y demográficas, así como de sus actitudes:

- Un primer grupo, minoritario, al que se conoce como el de los «innovadores», engloba el conjunto de personas capaces de tomar iniciativas y correr riesgos.
- En un segundo grupo se encuentran aquellos individuos conocidos como *early adopters*, normalmente líderes sociales con un alto nivel educativo.
- El tercer grupo (*early majority*) es más numeroso y se caracteriza por la prudencia de sus integrantes, así como por su amplia red de contactos sociales.
- Un cuarto grupo igualmente numeroso (*late majority*) está formado por personas escépticas, tradicionales, con bajo estatus socioeconómico.
- Finalmente, en el grupo de los «retardados» se sitúan aquellas personas que o bien se mantienen en un nivel muy tradicional, o bien están aisladas en su sistema social. Las primeras tienden a no confiar en las innovaciones. Las segundas, en cambio, carecen de interacciones sociales que potencien la percepción de beneficios y estimulen el uso de la innovación y, por lo tanto, se ven permanentemente privadas de sus ventajas.

De la clasificación de Rogers se deduce que para que el acceso sea efectivo (y continuado), a la posibilidad de acceso debe sumarse el conocimiento, el interés, así como la aplicabilidad y la utilidad de esta herramienta para el cumplimiento de objetivos personales. De este modo, el estudio de la brecha digital no puede limitarse al análisis del acceso a Internet (primera brecha digital), sino que debe dar un paso más e involucrarse en el análisis y la determinación de los usos y la intensidad de uso de Internet (segunda brecha digital).

La literatura y la investigación empírica subrayan los efectos positivos de saber manejar los ordenadores e Internet (Korupp y Szydlík, 2005; Rogers, 2001). Algunos autores consideran la tecnología como una ruta potencial de exclusión social —por ejemplo, de acceso al trabajo— y afirman que la ausencia de tecnología incrementará las desventajas de ciertos grupos sociales (Liff y Shepherd, 2004). Otros insisten en que la existencia de divisiones digitales constituye una barrera para el desarrollo de una sociedad de la información equitativa (Brynin, 2001). Esto significa que si existen factores que retrasen la adopción de estas innovaciones por parte de los ciudadanos, la eficiencia económica y el bienestar social se verán afectados por esta falta de adecuación del capital humano.

La primera y la segunda brechas digitales

Para comprender el problema de la división digital, la clave está en asumir que la barrera más difícil de superar no es la del acceso (infraestructuras, difusión de los artefactos), sino la del uso. En otras palabras, las oportunidades que crean estas innovaciones tecnológicas dependen de la utilización que se haga de ellas y de la forma en que afecten al desarrollo profesional y a la vida de las personas. Desde esta perspectiva, el hecho crucial es la capacidad de cada individuo para utilizar las innovaciones en función de sus necesidades e intereses específicos.

La división digital (*digital divide*) constituye, por tanto, un problema social importante que acompaña al proceso de difusión de Internet. Rogers (2001) define la división digital como «la brecha que existe entre individuos que sacan provecho de Internet y aquellos otros que están en desventaja

relativa respecto a Internet» y la relaciona con la hipótesis de la brecha del conocimiento (*knowledge divide*), es decir: «A medida que aumenta la difusión de los medios de comunicación de masas en el sistema social, ciertos segmentos de la población, con un nivel socioeconómico más elevado, tienden a apropiarse de la información a una velocidad más rápida que los del nivel más bajo, y de esta manera la brecha entre estos segmentos tiende a aumentar en lugar de reducirse.»

Una de las características de las innovaciones que nos traen los ordenadores e Internet es que requieren habilidades específicas. El acceso no es suficiente. Esto no es muy diferente a lo que ocurrió en el siglo xv. La imprenta hizo posible la difusión del saber, permitió almacenar los conocimientos de manera eficiente y facilitó la comunicación entre científicos. Pero el acceso al material impreso no era suficiente. Para beneficiarse de todo lo anterior, era necesario poseer determinadas habilidades (leer, escribir). Korupp y Szydlík (2005) recalcan, respecto a la diferencia entre los teléfonos móviles y los ordenadores, que «más que una herramienta doméstica ordinaria, un ordenador se debe considerar un complejo artefacto multitarea. Comparado con los teléfonos móviles, por ejemplo, manejar un ordenador e Internet requiere habilidades específicas que van más allá de las aplicaciones en las que basta con apretar el botón». La clave es que los ordenadores e Internet exigen habilidades específicas si se quieren utilizar como herramienta que crea una ventaja relativa para las personas y las organizaciones que las utilizan. También pueden ser medios de entretenimiento y consumo. Lo que las hace radicalmente diferentes, sin embargo, es que son herramientas muy poderosas para trabajar y aprender, y que requieren una cierta capacidad de memoria y pensamiento abstracto, que constituyen la base de las habilidades de aprendizaje. Rogers (2001) subraya que Internet es «una innovación caracterizada por un elevado grado de ventaja relativa (definida como grado en que una innovación proporciona beneficios mayores que aquélla a la que sustituye). Por ejemplo, comparado con el correo postal, el correo electrónico es más rápido, barato e instantáneo. Comparada con los libros u otras fuentes de información, la web es un medio más a mano para buscar información».

Por todo lo anterior, aunque a veces pensemos que Internet está al alcance de cualquiera, la rea-

lidad es que, además de habilidades para leer y escribir (en muchos casos en inglés), requiere cierta capacidad para buscar información, procesarla y utilizarla para alcanzar determinados objetivos. En caso contrario, se convierte en ocio o consumo pasivo de música, películas o series de televisión de forma gratuita (lo que enfada a los que producen y venden estos productos de ocio). Todos estos usos son importantes, pero no es evidente que contribuyan sustancialmente a la generación de capital humano y social o a la competitividad.

La segunda brecha digital está relacionada, por tanto, con la brecha del conocimiento y, más específicamente, con las «habilidades digitales» (*digital skills* o *e-skills*) necesarias para vivir y trabajar en sociedades caracterizadas por la importancia creciente de la información y el conocimiento, lo que se denomina *digital literacy*. Este término –que se puede traducir literalmente como alfabetización digital– fue acuñado por Gilster (1997) para definir la capacidad de las personas para adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y, especialmente, a Internet. Desde entonces se ha utilizado para definir todo el conjunto de habilidades técnicas cognitivas y sociales necesarias para desempeñar tareas en entornos digitales.

Otras definiciones más amplias (American Association of University Women Educational Foundation, 2000) hablan de soltura (*fluency*) y se refieren a las capacidades para la adquisición de las destrezas prácticas en las TIC necesarias para el trabajo y la vida cotidiana. Implica un cierto conocimiento del hardware y software para manejar los equipos y programas correctamente. Nos sorprenderemos más adelante de la poca gente que en realidad tiene estos conocimientos básicos, incluidos jóvenes y licenciados universitarios. La alfabetización digital implica también adquirir conocimientos de búsqueda, clasificación, evaluación y presentación de la información. Nadie debería abandonar su centro educativo sin saber cómo buscar, clasificar, evaluar y presentar la información relativa a su especialidad.

En todo caso, como señalan Korupp y Szydlík (2005) en su análisis empírico de las causas y tendencias de la división digital, los beneficios de la *digital literacy* son evidentes, ya que está correlacionada positivamente con la capacidad para relacionarse socialmente, mejora los resultados escolares, las

habilidades matemáticas y lingüísticas y favorece el éxito en la búsqueda de empleo, así como la obtención de salarios más altos.

Las diferencias de género en relación con la división digital y la *digital literacy*

El género es una de las variables más relevantes a la hora de explicar los retrasos en la incorporación al mundo de las nuevas tecnologías, e indudablemente, al uso de Internet. Las diferencias de acceso entre hombres y mujeres se dan en todas las sociedades actuales, tanto en contextos de economías avanzadas como de economías en desarrollo. La preocupación por las diferencias de género en el uso de ordenadores e Internet es creciente. En el año 2007, tanto la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) como la Unión Europea publicaron estudios que demostraron con datos que hay motivos para la alarma. Varios autores han alertado sobre las diferencias de género en el uso de los ordenadores e Internet. Aunque el uso de las TIC se ha convertido en un rasgo esencial de la actividad social en toda Europa, los hombres son usuarios más regulares de Internet que las mujeres en todos los países y grupos de edad. Asimismo, muchos más hombres que mujeres ocupan empleos de informática en la UE. Los resultados de la encuesta comunitaria de 2006 sobre el uso de las TIC en los hogares y por los individuos son claros:

- Entre los jóvenes (16-24 años de edad) es mayor el porcentaje de hombres (67%) que de mujeres (62%) que usan un ordenador diariamente. La diferencia es también significativa entre los chicos (55%) y las chicas (48%) que usan Internet cada día. En España, esas mismas proporciones son de 58% para hombres y 56% para mujeres respectivamente en cuanto al acceso al ordenador, y de 44% y 41% respecto al uso diario de Internet.
- Si consideramos las habilidades informáticas como aproximación a la *digital literacy* o *digital fluency*, la situación es aún más grave. En todos los grupos de edad, la proporción de mujeres con niveles altos de habilidades informáticas y navegadoras es más pequeña que la de hombres. Destaca de nuevo que entre los más jóvenes (16-24 años) las diferencias de género se mantienen: sólo

un 30% de las mujeres usuarias tiene un nivel de habilidades alto, frente a un 48% de los hombres. En el caso de España, la situación es relativamente mejor desde el punto de vista del género, aunque la diferencia sigue siendo notoria entre uno y otro sexo: un 48% de los hombres frente a sólo un 35% de las mujeres han alcanzado este nivel alto de habilidades informáticas.

- Finalmente, la proporción de mujeres que trabajan como profesionales de la informática es muy pequeña (0,7%) y no ha mejorado entre 2001 y 2006, mientras que la proporción de hombres aumentó ligeramente desde el 2,3% al 2,6%. En el caso de España, esas proporciones son del 0,6% para las mujeres y el 2,0% para los hombres. Desde 2001, la situación de las mujeres no ha mejorado, mientras que la de los hombres ha pasado del 1,4% al 2%.

Lo más grave es que estas diferencias de género en las profesiones informáticas no parece que tiendan a reducirse en el futuro, ya que son más agudas entre los más jóvenes (menos de 40 años de edad) que entre los más maduros. Para el conjunto de la UE, las diferencias en el porcentaje de profesionales de la informática de uno y otro sexo de más de 40 años se establecen entre el 1,8% del empleo masculino total y el 0,5% del femenino total. Para los menores de 40 años de edad, las diferencias son mucho más amplias: los informáticos representan el 3,5% del empleo masculino frente a sólo el 0,8% femenino. En el caso de España, las diferencias son también preocupantes entre los más jóvenes, pero más pequeñas. Ello se debe a que el empleo informático representa porcentajes similares a los europeos tanto entre las mujeres jóvenes como entre las maduras, mientras que es bastante más bajo entre los hombres para ambos grupos de edad (2,8% entre los más jóvenes y 1% entre los más maduros).

La segunda división digital para la igualdad de género

La relevancia de la primera división o brecha digital está relacionada sobre todo con la calidad del acceso a Internet. Pero la disponibilidad técnica y la calidad del acceso son condición necesaria, aunque no

suficiente, para el acceso. El acceso a Internet es un fenómeno social y las condiciones sociales del mismo son importantes. Entre ellas, la más relevante es la habilidad para utilizar las tecnologías, lo que hemos denominado *digital literacy* o *digital fluency*, que forma parte de las líneas de corte de la segunda división digital. Korupp y Szydlík (2005) establecen que hay tres tipos de factores que afectan al uso del ordenador e Internet en el hogar por parte de los individuos:

- El capital humano, que incluye no sólo la educación formal, sino también el uso del ordenador e Internet en el puesto de trabajo.
- El contexto familiar, que abarca no sólo la renta del hogar, sino su composición y particularmente la presencia de menores.
- El contexto social, que incorpora distintos factores (generacionales, étnicos, regionales) entre los cuales el más importante es el género.

Las estadísticas muestran que existe una relación positiva entre el capital humano de una persona y su uso privado del ordenador e Internet. La brecha de género persiste, sin embargo, más allá de los niveles educativos. Hemos visto anteriormente cómo entre los jóvenes la brecha de género sólo se atenúa parcialmente. Ahora comprobaremos que el efecto del nivel de estudios tampoco reduce la brecha de género. En España, por ejemplo, entre la población usuaria con estudios superiores (universitarios y de formación profesional de segundo grado) la brecha de género entre las personas que utilizan Internet diariamente es de 20 puntos.

El capital humano, como se decía más arriba, incorpora también la experiencia en el uso de ordenadores e Internet en el puesto de trabajo, que es un elemento clave como vía de acceso inicial y determina igualmente en gran medida las pautas de uso y las habilidades en relación con estas tecnologías. Las desigualdades de género en el mercado de trabajo son relevantes desde este punto de vista y se manifiestan de varias formas (Van Welsum y Montaigner, 2007): por una parte, la tasa de empleo femenina es considerablemente más baja que la masculina. Para el conjunto de la OCDE, por ejemplo, la tasa de empleo masculina está por encima del 70% y la femenina por debajo del 60% (en España, la tasa de empleo femenina se sitúa en torno al 50% y la

masculina supera el 70%). Por otra parte, el empleo femenino se concentra en actividades menos relevantes desde el punto de vista de la informatización o el acceso a Internet. En las ocupaciones más relacionadas con la informática, las mujeres representan porcentajes elevados (por encima del 50%) en las menos cualificadas (operadores, administradores de bases de datos) y por debajo del 10% en las más cualificadas (ingenieros informáticos y de telecomunicaciones).

En conclusión, la mujer «flexible» se adapta muy bien a una economía de servicios a través de Internet, pero encuentra empleos subordinados. Las mujeres se concentran en empleos de educación y otros intensivos en conocimiento, pero su presencia es mayoritaria en los puestos de oficina y muy escasa en las profesiones de alta tecnología e Internet.

En cuanto al contexto familiar, no sólo es importante la renta familiar —que sin duda afecta a las posibilidades de poseer un ordenador y una conexión a Internet desde el hogar—, sino que también es decisiva la presencia de menores de edad en el hogar, que actúa como un incentivo para disponer de ordenador y acceso a Internet (Brynin, Raban y Soffer, 2004). Los padres desean que sus hijos aprendan y quieren, además, compartir con ellos y saber qué hacen en Internet. Parece, sin embargo, que desde el punto de vista de las mujeres, la disposición de ordenador y conexión en el hogar se ve compensada negativamente por la falta de tiempo para utilizarlos, debido, precisamente, a la presencia de menores, especialmente cuando son muy pequeños (Liff y Shepherd, 2004). El contexto social es determinante desde varios puntos de vista: en primer lugar, el uso (experiencia, frecuencia, intensidad, gama de usos que se llevan a cabo); en segundo lugar, las habilidades percibidas o reales; por último, es muy importante observar si las mujeres y los hombres encuentran un entorno igualmente favorable al uso de ordenadores e Internet o bien unos se sienten más cómodos que otras. En definitiva, se trata de apreciar si los cambios en las pautas individuales de actividad cuestionan o, por el contrario, refuerzan los estereotipos respecto a uno y otro sexo.

Parece que hay razones para ser optimistas porque en todos los países aumenta el número de usuarias. Las nuevas tecnologías pueden contribuir a mejorar la posición de las mujeres en el mercado

de trabajo. Sus habilidades para la comunicación, así como sus niveles de educación formal más elevados, se demandan, y esto puede aumentar la contratación de mujeres. El teletrabajo, la teleoperación, parecen alternativas apropiadas para mujeres que necesitan combinar el empleo con las responsabilidades familiares. A pesar de lo anterior, las mujeres siguen relegadas a determinadas ramas de actividad y ocupaciones, mientras que los hombres dominan las áreas estratégicas de la educación, la investigación y el empleo más relacionadas con las TIC.

Respecto a los usos de Internet, tanto en España como en la UE o en los restantes países de la OCDE, mujeres y hombres utilizan de forma similar todo aquello relacionado con la comunicación (correo electrónico, chats, etc.). Los hombres, sin embargo, se decantan por los «más tecnológicos» (descargar software, música y películas) y las mujeres por los «más funcionales» (educación, salud, servicios públicos). Sin embargo, sería un error confundir el aumento del número de usuarias con la desaparición de la división digital. El número de mujeres que utiliza ordenadores e Internet de manera elemental está aumentando, pero la brecha digital de género es evidente respecto a las habilidades (*digital literacy*). Más arriba se comentaban los datos de la UE de 25 estados miembros a este respecto, y se mostraba la importancia de las diferencias de género incluso entre las personas más jóvenes (16-24 años de edad). El nivel de estudios tampoco reduce el tamaño y la intensidad de esa brecha de género, sino que, incluso, la acentúa. Si en relación con las habilidades más sencillas y frecuentes (copiar ficheros, cortar y pegar) las diferencias entre uno y otro sexo son pequeñas, en las más avanzadas (instalar dispositivos o escribir programas) las mujeres con estudios superiores (universitarios o de formación profesional) se sitúan entre 20 y 30 puntos por detrás de los hombres con esos mismos niveles de estudios.

Esta problemática preocupa a la literatura y la investigación desde hace mucho tiempo y se relaciona con otros hechos importantes como el estancamiento, incluso la reducción, del porcentaje de mujeres que estudian carreras tecnológicas (informática e ingenierías). Parece que la tecnología fuera un mundo de hombres, mientras que las mujeres estarían prisioneras de una cierta tecnofobia. Lo que nos muestra la investigación (Spertus, 1991; American Association

of University Women Educational Foundation, 2000; Artal *et al.*, 2000; Margolis y Fisher, 2001; Millar y Jagger, 2001) es que los hábitos patriarcales persisten en la familia, la escuela y los medios de comunicación. A los niños se los educa para explorar y conquistar el mundo; a las niñas, a pesar de los avances que han experimentado las sociedades democráticas, se las sigue educando para cuidar de los demás.

Se tiende a identificar feminidad y masculinidad con determinados atributos. Si los niños adoran los ordenadores y los videojuegos (y es evidente que los prefieren a la televisión), esto no está inscrito en su naturaleza, sino que se les ha ido inculcando desde pequeños. En cambio, a las niñas se les inculca la responsabilidad y el cuidado de los demás. Se trata de una visión más sufrida que utiliza las herramientas (en este caso el ordenador o Internet) para resolver problemas más que para jugar. Todo esto ocurre en la familia y la escuela a edades tempranas.

A pesar de las diferencias en la socialización, la escuela o el hogar, las chicas no necesariamente son poco habilidosas con los ordenadores. La diferencia más importante es que los chicos se sienten más cómodos con la tecnología en general, porque tienen más experiencia, mientras que ellas sienten más ansiedad y miedo al fracaso. También hay casos de chicos que realizan un uso excesivo, muchas veces por timidez y falta de capacidad o deseo de comunicación, lo que los lleva a refugiarse en el ordenador o Internet y puede derivar en aislamiento.

Otro problema importante es que las familias tienen expectativas distintas en relación con los hijos y las hijas, y no empujan a las niñas a las carreras de ciencias e ingeniería. Las propias chicas perciben, por otra parte, las trampas laborales que las mujeres encuentran en esos empleos y tampoco les gusta el estereotipo de empollona, rara y poco femenina. En el aula, las expectativas de los profesores también son distintas. La educación científica se considera más necesaria para los niños y ello crea barreras para las niñas: en clase se les pregunta menos, se espera menos tiempo a que respondan y se las interrumpe más. Desde el jardín de infancia, el éxito se considera masculino y, en caso de que triunfe una niña, no se la considera campeona, sino que su triunfo se debe a que ha desempeñado un trabajo muy duro. Esto resulta, en gran medida, de la escasez de modelos de mujeres triunfadoras en las TIC.

Bibliografía

- AMERICAN ASSOCIATION OF UNIVERSITY WOMEN EDUCATIONAL FOUNDATION, *Tech-Savvy: Educating Girls in the New Computer Age*, Washington DC, American Association of University Women Educational Foundation, 2000.
- ARTAL, M. et al., *Dones i carreres tècniques I. Perfil de les estudiants a la UPC (1998-1999)*, Barcelona, Programa Dona, Universitat Politècnica de Catalunya, 2000.
- BRYNIN, M., «Gender Equality through Computerisation», *European Sociological Review*, vol. 22, n.º 2, 2001, pp. 111-123.
- BRYNIN, M., «Gender, Technology and Jobs», *The British Journal of Sociology*, vol. 57, n.º 3, 2006, pp. 437-453.
- BRYNIN, M., Y. RABAN y T. SOFFER, *The New ITCs: Age, Gender and the Family*, 2004. [En línea] E-living: Life in a Digital Europe. Disponible en <http://www.eurescom.de/e-living>.
- DESJARDINS, R. et al., *Learning a Living: First Results of the Adult Literacy and Life Skills Survey*, Ottawa/París, Minister of Industry, Statistics Canada/OECD, 2005.
- GILSTER, P., *Digital Literacy*, Nueva York, Wiley, 1997.
- HAFKIN, N. y S. HUYER (eds.), *Cinderella or Cyberella? Empowering Women in the Knowledge Society*, Bloomfield, CT, Kumarian Press, 2006.
- KORUPP, S. y M. SZYDLIK, «Causes and Trends of the Digital Divide», *European Sociological Review*, vol. 21, n.º 4, 2005, pp. 409-422.
- LIFE, S. y A. SHEPHERD, *An Evolving Gender Digital Divide*, «Oll Internet Issue Brief», n.º 2, Oxford, Oxford Internet Institute, 2004, pp.1-17.
- MARGOLIS, J. y A. FISHER, *Unlocking the Clubhouse: Women in Computing*, Cambridge, MA, MIT Press, 2001.
- MILLAR, J. y N. JAGGER, *Women in ITEC Courses and Careers*, Brighton, University of Sussex, 2001.
- OECD, *Understanding the Digital Divide*, París, OECD, 2001.
- ROGERS, E.M., «The Digital Divide», *Convergence*, vol. 7, n.º 4, 2001, pp. 96-111.
- ROGERS, E.M., *Diffusion of Innovations*, Nueva York, The Free Press, 2003 (5ª edición).
- SEYBER, H., *Gender Differences in the Use of Computers and the Internet: Statistics in Focus*, 119, Eurostat, 2007.
- SPERTUS, E., *Why Are There So Few Female Computer Scientists?*, MIT Artificial Intelligence Laboratory Technical Report, 1315, Cambridge, MA, 1991.
- VAN WELSUM, D. y P. MONTAIGNER, *ICTs and Gender, Working Party on the Information Economy*, París, OECD, 2007.

Asociacionismo y ciudadanía en los jóvenes mediterráneos

Xavier Baró. Formador y consejero pedagógico del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya

Con el presente artículo vamos a tratar de agregar algunos elementos de reflexión sobre la conexión entre el asociacionismo juvenil y el desarrollo de la ciudadanía desde la perspectiva de las organizaciones y el trabajo juvenil. Aun cuando es evidente que hay importantes diferencias entre las realidades del área euromediterránea, también queremos resaltar algunos elementos comunes que se aprecian en el desarrollo de estrategias de cooperación entre entidades juveniles a nivel euromediterráneo. Así, desde el año 2004, el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya ha consolidado su estrategia de cooperación con otros consejos de juventud del sur de Europa y con organizaciones juveniles de los países MEDA. Esta cooperación incluye elementos de encuentro, intercambio y formación entre líderes juveniles y educadores de dichas organizaciones, así como la promoción de redes entre organizaciones que puedan crear consejos de juventud libres y democráticos.