

Introducción: Mujeres y comunicación

En diciembre de 2006, en Estambul, se llevó a cabo la primera reunión ministerial Euromed para reforzar el papel de las mujeres (*Strengthening the Role of Women in Society*). Un estudio preliminar se encargó a la Fundación Anna Lindh para el Diálogo entre Culturas, en el que participó de manera sustantiva el IEMed (Barcelona) con la colaboración de las principales asociaciones de mujeres mediterráneas, el resultado fue el documento *Culture and Communication. Key Factors for Changing Mentalities and Societies* y también el dossier n° 7 de Quaderns de la Mediterrània *Women in the Mediterranean Mirror. Mujeres en el espejo Mediterráneo*.

En el periplo mediterráneo, Barcelona acogió en marzo 2010 el primer Forum Anna Lindh, donde la FAL se pudo consolidar, tras cinco años de existencia, como una red de redes de la sociedad civil, gracias a la participación de un gran número de asociaciones de los 43 países Euromed. Marsella acoge, del 4 hasta el 7 de abril, el segundo Forum 2013 y, esta vez, el IEMed y FFM han decidido dar un claro protagonismo a las palabras y acciones de las mujeres. Comunicadoras, artistas, académicas y escritoras se dan cita para dar a conocer sus opiniones sobre el aporte de las mujeres en el diálogo y el cambio social en el espacio euromediterráneo.

La Fundación Anna Lindh sostuvo el 22-25 de noviembre de 2012 en Marruecos, Casablanca, una reunión preparatoria relativa al rol de las mujeres y su punto de vista en el ámbito de la nueva estrategia de la FAL donde se refuerzan los cuatro pilares que la caracterizan: Diálogo, Democracia, Desarrollo y Diversidad. Esta reunión preparatoria al Forum de Marsella ha sido organizada en estrecha cooperación con la Red nacional marroquí de la FAL, la Red nacional francesa y la Red nacional española: Centre International de Coopération Sud Nord (CICSN), le Forum Femmes Méditerranée (FFM) y el Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed).

El seminario de Casablanca ha permitido el intercambio de experiencias, la presentación de discriminaciones persistentes y de violencia contra las mujeres y, al mismo tiempo, la visión de unos adelantos concretos y también de buenas prácticas que fortalecen su participación ciudadana. El objetivo es el de proponer unas recomendaciones, sugerir unos programas, unas actividades y unos proyectos que sobrepasen el ámbito de las misiones de la FAL.

En las sesiones dedicadas a la creatividad y la aproximación social de la diversidad se ha recordado que el arte es un excelente medio para promover las capacidades de las mujeres: las hace visibles, las valoriza. El arte como medio de comunicación y de diálogo intercultural ha sido puesto de relieve, pero ¿el arte tiene un sexo? ¿En qué manera podemos contribuir a aportar un cambio en los medios sociales? ¿De qué manera podemos preparar a las mujeres para utilizar de la mejor manera los medios sociales?

Las mujeres creativas juegan un papel de liderazgo que es conveniente valorizar y hacerlo más visible. Es a partir de las iniciativas culturales en todas las disciplinas artísticas que la FAL podrá optimizar el lugar de las mujeres en el diálogo intercultural y su papel en la sociedad reconociendo sus habilidades, sus competencias y calidades artísticas, facilitando que se manifiesten en el espacio público a partir de su creatividad y compromiso.

Pero el reto principal que encuentran las mujeres hacia el camino para llegar a ser agentes del cambio cultural en una situación socio-económica de crisis es la escasa representación femenina en el mercado del trabajo, la diferencia de sueldo entre las mujeres y los hombres, el débil porcentaje de emprendimiento femenino; la dificultad de conciliar la vida familiar y la vida profesional y la discriminación en el seno de la familia entre los varones y las chicas.

La región de MENA se queda lejos, muy atrás de todas las regiones del mundo sobre lo que concierne a la igualdad de sexo, especialmente en el ámbito económico y político. Los principales retos han sido

examinados manifestando claramente las dificultades que encuentran las mujeres en un contexto socio-económico de crisis. La tasa de participación en el empleo en los PAM es la más baja al mundo: solo un habitante sobre cuatro entre los 180 millones de habitantes de estos países tiene un empleo, hecho que da un ratio de dependencia de tres sobre uno. El principal factor que explica esta situación es que la tasa de participación femenina en el mundo del trabajo es la más débil del mundo: solo una mujer sobre cuatro en edad de trabajar está en el mercado del trabajo y una media del 20% entre ellas se encuentran sin trabajo. Esto significa una exclusión *de facto* en el mercado del empleo del 85% de las mujeres en edad de trabajar en la región. La pérdida en términos de inversión educativa que se deriva es enorme, sin mencionar la restricción que de esta manera se impone a sus derechos a emanciparse económica y socialmente.

No obstante, la tasa de escolarización, el papel que tienen las mujeres que han estudiado y que poco a poco abren huecos de luz y que inciden en sus sociedades, es un aspecto que no se puede desatender. Las asociaciones de mujeres conjuntamente con las asociaciones de derechos humanos han batallado con gran fuerza durante los últimos diez años para que se modifiquen las leyes sobre el estatuto personal, que inciden en el cambio de mentalidades.

Mediterranean through Women, El Mediterráneo a través de las mujeres, es el dossier que presentamos, en el que aparecen una treintena de colaboraciones donde se recogen voces de una gran diversidad, tanto por la procedencia de sus autoras como por los temas y reflexiones que dedican. No podíamos menos que dar voz a las jóvenes blogueras y periodistas que se están manifestando activamente dentro de las llamadas primaveras árabes, así como a las veteranas militantes de asociaciones y a las universitarias que durante años han incidido plenamente en los cambios generacionales y de mentalidades.

Bajo los epígrafes: *Creatividad y estereotipos*, *Cambio y desarrollo económico* y *Valorando la voz de las mujeres para la democracia*, hemos reproducido los principales temas que se trataron en las reuniones y debates de Casablanca. Una parte de las participantes ha colaborado en este número pero también incluimos otros textos que hemos considerado de gran interés. En los países del sur del Mediterráneo hace un par de décadas que florece una cultura *prefigurativa*, utilizando un clásico concepto antropológico, en la que las jóvenes han vivido con tecnologías de comunicación y de información sin precedentes para sus mayores. Aunque los principales analistas hablen del nacimiento de una generación de periodistas ciudadanas y blogueras activistas, basta observar las prácticas para darse cuenta de que la juventud navega en busca de una mayor sustancia y libertad, pero no siempre apartada de valores compartidos con sus mayores.

La diversidad es difícil de gestionar pero aporta un plus de creatividad muy necesario en tiempos críticos como los actuales. Reforzar el papel de las mujeres, ver sus obras, escuchar sus emociones, necesidades y anhelos, sus logros, es un ejercicio que puede servir para valorar las buenas prácticas que discurren en Europa y los países mediterráneos de una forma inter/transcultural y a la vez concreta. Por esta razón hemos recuperado algunos textos como el inédito de la gran escritora Doris Lessing, cuando estuvo en Barcelona en 1999. Ella, que ha vivido tiempos difíciles en lugares diversos, nos habla de literatura y de comunicación, pero nos alerta de que miremos donde miremos, en cualquier ámbito de la actividad humana sucede lo mismo: se produce una multiplicación de los peligros y de las posibilidades, del miedo y de la esperanza. Y en ningún lugar, ni en el pasado ni en el futuro, nadie podrá percibir de forma más inmediata estas expectativas que aquí, en las costas del Mediterráneo.

Esther Fouchier, FFM y Maria-Àngels Roque, IEMed